

# ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI NAPOLI

## Corso di Fashion Design

### Seminario

## FASHION BRANDING

### *“Strategia del branding e branding emozionale applicato alla moda”*

**Relatore: Sergio Guida**  
*Fashion Brand Consultant*  
a cura di Mariangela Salvati

Mercoledì 4 maggio ore 9.30 – Aula Magna

*“Un marchio contemporaneo non puo' piu' permettersi di basare il proprio successo focalizzandosi esclusivamente su un prodotto di qualita' comunicato attraverso foto di moda accattivanti e ben studiate. Solo quei marchi che veramente comprendono e riconoscono, fino in fondo, la propria essenza ed identita', ed al tempo stesso, riescono a connettere sul piano emozionale con il loro target in maniera autentica, rimarranno rilevanti, distinguendosi dalla concorrenza”. (S.Guida)*

Come differenziarsi in un mercato saturo di prodotti? Come arrivare a toccare le corde emozionali ed estendere la fidelita' e l'appeal del nostro prodotto/brand rispetto alla concorrenza, convertendo i nostri clienti ideali in Brand Ambassadors?

L'obiettivo del seminario e dei workshops , è quello di diffondere l'importanza del **“Branding”** e del **“Branding Emozionale”** applicato alla moda, educando i futuri fashion designers e responsabili della Comunicazione ad una profonda conoscenza del proprio Brand, affiancando una strategia intelligente, per il successo di un prodotto, e diffondendo la comprensione di un **“Lovemark”**, ossia l'importanza di creare un rapporto empatico ed autentico con il consumatore finale.

#### PROGRAMMA

Ore 9.30

Saluti di

Giuseppe Gaeta - Direttore dell'Accademia di Belle Arti di Napoli

Angelo Vassallo – Coordinatore del corso di Fashion Design

Introduzioni di

Mariangela Salvati - docente di Fashion Design – Accademia di Belle Arti di Napoli

Ore 10.15 Speaker Sergio Guida

*Appuntamenti correlati:*  
*Aperti a tutti i docenti di Fashion Design*  
*Riservati ad un Gruppo selezionato di allievi*

### **Briefing**

Martedì 03 Maggio 2016 - ore 15.30-17.30

Fondazione Mondragone

### **Workshop**

Il potere del Branding Emozionale e Sviluppo del Lovemarks

Case Study: Federica Bombaci Brand

Giovedì 05 Maggio 2016- ore 9.30-11.30 / 14.00–18.00 - Aula Magna

### **Workshop**

Simulation Brand

Fondazione Mondragone

09 e 10 Maggio 2016, ore 9.30-12.30 / 14.00–17.00

### **BIOGRAFIA**

Sergio Guida nato a Napoli nel 1963. Dopo il Liceo Artistico e L'Accademia di Belle Arti di Napoli inizia a lavorare nel campo della moda. La sua formazione artistica ed un interesse nell'apprendimento delle lingue lo porta a vivere e lavorare prima a Londra, poi, per un breve periodo a Parigi, prima di spostarsi in Nuova Zelanda dove fonderà una agenzia di Comunicazione specializzata nella moda. Presto le sue campagne pubblicitarie cominciano ad apparire nel territorio urbano dell'azione. Il suo lavoro comincia ad espandersi in Australia e nell'America settentrionale. Nella seconda metà degli anni 2000 inizia a collaborare come consulente per Brands Moda con Saatchi&Saatchi e Kevin Roberts (autore di Lovemarks). Grazie a questa esperienza, Sergio intuisce le potenzialità del Branding emozionale e del concetto di Lovemarks nonché dell'importanza di una strategia del Brand. Successivamente la sua Boutique Agency viene acquistata da Ogilvy dove Sergio svolgerà per circa un anno il suo ruolo come Direttore Creativo. Oggi Sergio vive e lavora a Berlino dove collabora attivamente come Brand Strategist e Direttore Creativo con diverse agenzie di Comunicazione Internazionali. La sua passione lo spinge a divulgare l'importanza del Branding attraverso Seminari e Workshops sia in Italia che nel Nord Europa.