



Concorso Fotografico Memorial Giuseppe Meana

REGOLAMENTO*

ART. 1 - ORGANIZZATORE E FINALITÀ

GIFASP, Gruppo Italiano Fabbricanti Astucci e Scatole Pieghevoli, facente parte di **Assografici** (Associazione aderente a Confindustria) con sede a Milano, in piazza Castello 28, CF 02116820156, **in collaborazione con l'Azienda Pusterla 1880 Spa** di Venegono Inf. (VA), indice il concorso "PACKLICK - Memorial Giuseppe Meana".
Curatrice del Concorso: Dott.ssa Francesca Meana.

L'iniziativa si pone l'obiettivo di

- ricordare la figura di Giuseppe Meana, imprenditore di rilievo nel settore del packaging cartaceo di lusso, per oltre quarant'anni alla guida dell'azienda di famiglia Pusterla 1880 Spa, per un lungo periodo presidente GIFASP e dell'Istituto Italiano Imballaggio, nonché fotamatore di rilievo;
- incentivare il talento e l'arte fotografica di qualità;
- supportare il progetto GIFASP "Cultura della protezione e della sostenibilità del packaging cartaceo";
- sensibilizzare i giovani per far aumentare la percezione positiva verso il packaging cartaceo.

ART. 2 - REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Il Concorso è aperto agli studenti e studentesse di ogni nazionalità di età compresa tra i 19 e i 30 anni (ovvero che abbiano compiuto 19 e 30 anni al momento dell'iscrizione), iscritti ad un corso di fotografia negli anni 2014, e/o 2015, e/o 2016 presso:

- accademie
- università
- fondazioni universitarie
- scuole ed istituti (per es. di specializzazione, di formazione ed alta formazione, di perfezionamento)

situati in tutta Italia e riconosciuti dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) o accreditati a livello regionale.

**Con proroga della data di chiusura delle iscrizioni (art.4)*

Sono esclusi dalla partecipazione i fotografi professionisti, i vertici e i dipendenti delle Aziende associate a GIFASP e coloro che abbiano rapporti di diretta parentela o coniugio con gli stessi e con i membri della Giuria. La partecipazione al Concorso è gratuita, subordinata all'iscrizione sempre gratuita al sito <http://packlick.it/> ed all'accettazione di tutte le clausole del relativo regolamento senza eccezione alcuna. L'Organizzatore del Concorso Packlick non trae alcun profitto economico dalla connessione.

ART. 3 - TEMI CONCORSO

1° tema: "Sostenibilità del packaging cartaceo" .

Ogni iscritto può inviare da 1 a 3 immagini per questo tema. Particolare rilievo dovrebbe essere dato al concetto di packaging cartaceo vissuto come risorsa quotidiana. I concetti chiave legati al packaging cartaceo da interpretare fotograficamente sono: protezione, qualità, riciclabilità, riutilizzo.

2° tema: Racconto fotografico

Il packaging cartaceo, potente mezzo di comunicazione del prodotto

E' richiesta n. 1 sequenza fotografica- composta da min 3 fino a max 8 immagini fotografiche – da inviare come unico file di JPG, che racconti una storia legata al packaging cartaceo non solo nella sua funzione di protezione ed orientato verso un concetto di sostenibilità, ma che sia contemporaneamente un potente mezzo di comunicazione e determini, anche attraverso la massima cura verso il design e i materiali, il successo di un prodotto. I concetti chiave per questo tema legato al packaging cartaceo sono: innovazione, design, alta qualità, protezione, riciclabilità.

ART. 4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Apertura iscrizioni: alle ore 00:01 (ora italiana) del 18 gennaio 2016.

Chiusura iscrizioni: alle ore 23:59 (ora italiana) del 27 aprile 2016.

PROROGA CHIUSURA ISCRIZIONI: alle ore 23:59 (ora italiana) dell'8 maggio 2016.

La partecipazione al Concorso richiede l'iscrizione al sito <http://packlick.it/> .

Per iscriversi il concorrente dovrà accedere all'area preposta "ISCRIVITI" e compilare il "Form di iscrizione" con:
- i dati personali , tra cui il codice fiscale, ed un profilo personale di max 1.000 caratteri, spazi compresi;
- titolo, data degli scatti ed attrezzatura usata.

Per terminare l'iscrizione è necessario l'upload del "Form di iscrizione" e delle immagini in bassa risoluzione, come da Art. 5. Un messaggio a video attesterà l'esito positivo dell'operazione, ma solo dopo il ricevimento della mail di conferma all'indirizzo segnalato sul "Form di iscrizione" l'iscrizione al Concorso potrà considerarsi avvenuta con successo.

Per agevolare l'iter dell'iscrizione sono disponibili dei Tutorial al link <http://packlick.it/come-iscriversi/>;

FAQ al link <http://www.packlick.it/faq> .

Nel caso in cui le immagini fotografiche ritraggano soggetti terzi (adulti e non), ai sensi dell'art. 93 della Legge n. 633 del 194, il partecipante è tenuto ad acquisire il rilascio di una liberatoria fotografica da parte dei soggetti ritratti, e nel caso si tratti di soggetti minori di età, da parte dei genitori o di chiunque ne eserciti la potestà. La liberatoria fotografica, debitamente compilata e sottoscritta dai soggetti indicati, dovrà essere inviata a GIFASP, su richiesta di quest'ultima come meglio specificato nel successivo art.8, e cioè solo nel caso in cui l'immagine fotografica venga scelta per la selezione finale.

Tutti i partecipanti possono scaricare i relativi modelli per le liberatorie Soggetti Adulti e Soggetti Minorenni fotografi ai seguenti link:

<http://www.packlick.it/liberatoriaadulti> e <http://www.packlick.it/liberatoriaminori> .

ART. 5 - CARATTERISTICHE DELLE IMMAGINI

Possono partecipare le immagini a colori o in bianco e nero, scattate esclusivamente dai partecipanti, con fotocamere digitali, esclusi i tablet, gli smartphone o telefoni cellulari.

Le foto devono essere **scattate** in formato RAW, ad alta definizione (misura 40X50 a 300 dpi), ma **inserite** nella piattaforma con upload esclusivamente in formato Jpg 72dpi (base min. 2000 pixel max 4000 pixel ottimizzato per il web, profilo colore RGB o BN).

Il formato in alta definizione verrà richiesto ad iscrizioni concluse, soltanto in caso di selezione finale della/e foto. Tale formato è indispensabile per la partecipazione alla selezione finale e l'eventuale vincita dei premi, in quanto permetterà all'Organizzatore del Concorso il controllo dei requisiti tecnici delle immagini e l'utilizzo di esse per la stampa cartacea a supporto promozionale della premiazione. L'invio del file in alta definizione, se richiesto dall'Organizzatore, dovrà avvenire con modalità confermata al momento dell'effettiva comunicazione al partecipante.

Ogni file inviato dovrà contenere il nome e il cognome per esteso del partecipante, il titolo della foto e un numero progressivo in caso d'invio di più foto. Questi dati dovranno essere separati da un trattino basso (per es. *nome_cognome_titolo_1.jpg; nome_cognome_titolo_2.jpg*).

Le foto inviate devono essere state eseguite dai partecipanti ed essere di proprietà degli stessi; non devono essere state selezionate in altri concorsi e non devono contenere immagini offensive o pornografiche.

I partecipanti possono utilizzare tutte le modalità espressive dell'arte fotografica digitale. Si consiglia di limitare il più possibile l'uso del fotoritocco e del fotomontaggio: Packlick è un Concorso di fotografia e non di computer grafica. Saranno prese maggiormente in considerazione quelle immagini che sono state effettuate nello spirito dello scatto analogico, sebbene eseguite con le tecnologie di oggi. Anche per gli eventuali ritocchi fotografici e i fotomontaggi sono ammesse immagini e componenti esclusivamente di proprietà del partecipante.

ART. 6 - GIURIA

La giuria sarà composta da minimo 5 membri, tra cui un fotografo professionista, un personaggio del mondo fotografico, rappresentanti dei vertici dell'Associazione GIFASP e dell'Azienda Pusterla 1880 spa e personaggi legati al mondo della sostenibilità. I giurati provvederanno alla selezione delle opere fotografiche pervenute ed all'individuazione di quelle vincitrici e di quelle meritevoli di menzione particolare. La Giuria si riserva di non conferire il 2° e 3° premio qualora la qualità delle foto non corrisponda alle aspettative di valutazione. Potranno essere conferiti menzioni onorevoli o premi speciali. Il giudizio della giuria è insindacabile e inoppugnabile.

ART. 7 - PREMI

Tema: "Sostenibilità del packaging cartaceo" .

1° Premio: 1.000,00 Euro

2° Premio: 500,00 Euro

3° Premio: 300,00 Euro

Tema : Racconto fotografico "Il packaging cartaceo, potente mezzo di comunicazione del prodotto".

1° Premio: 1.000,00 Euro

2° Premio: 500,00 Euro

3° Premio: 300,00 Euro

Tutti i premi in denaro sono da considerarsi al netto delle ritenute di legge.

Ai premiati sarà consegnata anche una targa. Le foto vincitrici e/o selezionate verranno pubblicate sul sito del Concorso, esclusivamente a premiazione avvenuta, esposte durante la premiazione ed in una mostra post premiazione, che si terrà in una location prestigiosa milanese. E' prevista la consegna di una targa anche ai docenti/insegnanti del corso cui i premiati sono stati iscritti.

ART. 8 - SELEZIONE FINALE E PREMIAZIONE

La selezione finale avverrà nel mese di maggio 2016, mentre la premiazione è prevista nel mese di giugno, a Milano, in una location prestigiosa da definirsi.

Entro il 25 maggio 2016 l'Organizzatore del Concorso provvederà a contattare via raccomandata R/R anticipata via mail e telefonicamente i partecipanti scelti per la selezione finale e si richiederanno entro 3 giorni lavorativi dalla comunicazione con modalità da definirsi:

- Il file originale della/e foto selezionata/e in alta risoluzione (misura 40x50/300 dpi) e in formato RAW;
- la copia della carta d'identità (in pdf);
- la copia dell'iscrizione al corso di fotografia;
- il nome del docente del corso di fotografia cui il partecipante è iscritto;
- la liberatoria fotografica debitamente compilata e sottoscritta dagli interessati, così come specificato nell'art. 4 del presente regolamento, nel caso in cui l'immagine ritragga terze persone.

La comunicazione ai vincitori dei 1°/2°/3° premi del Concorso e ai loro docenti con la richiesta di presenziare alla premiazione verrà effettuata almeno 10 giorni prima della serata di premiazione.

La presenza dei vincitori alla premiazione è obbligatoria per ritirare il premio; i vincitori possono, per cause di forza maggiore, delegare una persona di fiducia per il ritiro (previa delega scritta).

Il premio in denaro verrà erogato ai vincitori con bonifico bancario, eseguito il 1° giorno feriale dopo la premiazione.

GIFASP si riserva di modificare le date stabilite per la premiazione per motivi gestionali o imprevisti, dandone comunicazione ai partecipanti in tempo utile.

GIFASP metterà a disposizione un eventuale rimborso per le spese di trasferta per i vincitori provenienti da fuori Milano (oltre 200 km) per un importo massimo totale di Euro 500,00 lordi complessivamente.

ART. 9 - LIBERATORIA FOTO

Tutte le fotografie inviate al Concorso resteranno di proprietà esclusiva dei rispettivi autori, ma dovranno essere prive di vincoli contrattuali, ad es. con case editrici o agenzie fotografiche. Ogni iscritto al Concorso concede a GIFASP, previa citazione del nome dell'autore, i diritti di riproduzione delle opere fotografiche e il loro utilizzo senza alcun compenso, nel presente e in futuro, in tutte le forme e i canali di comunicazione tradizionali e digitali (online e off-line) consentiti dalla legge, tra cui anche i canali social (ad es. facebook, twitter, instagram, flickr, ecc.), per qualsiasi finalità direttamente collegata al Concorso ed eventuali successive edizioni dello stesso.

L'autore, in quanto responsabile del contenuto delle immagini che invia, manleva gli organizzatori del Concorso contro qualsiasi azione di terzi, anche per quanto riguarda le immagini che ritraggono persone e/o cose per le quali è necessario ottenere uno specifico assenso o autorizzazione, in particolare se si tratta di soggetti minorenni o luoghi con limitato permesso di effettuare riprese fotografiche.

Gli organizzatori non saranno in alcun modo responsabili per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti che appaiono nelle fotografie inviate al Concorso.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta, per tutti i partecipanti, l'accettazione incondizionata e totale del presente regolamento e relative clausole senza eccezione alcuna.

ART. 10 - CONSERVAZIONE DELLE OPERE

Una volta terminato il Concorso, sarà eseguita una copia di back up delle immagini digitali, che non verrà né diffusa né utilizzata in alcun modo al di là di quello riportato nel regolamento (art.9). Le stampe delle opere selezionate per la mostra saranno custodite da GIFASP e non saranno inviate ai rispettivi autori delle foto.

ART. 11 - LIMITE DI RESPONSABILITÀ DELL'ORGANIZZATORE

GIFASP non si assume alcuna responsabilità circa eventuali problemi tecnici di collegamento Internet o legati a virus, bug, worm, ecc., che potrebbero causare un non corretto svolgimento del Concorso per cause a esso non imputabili.

ART. 12 - MODIFICHE O ANNULLAMENTO

L'Organizzatore del Concorso si riserva di posticipare o annullare il Concorso a insindacabile giudizio. In caso di annullamento non manterrà alcun diritto sulle fotografie inviate ed i dati degli iscritti raccolti verranno archiviati secondo la legge sulla privacy.

ART. 13 - PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ogni partecipante autorizza espressamente GIFASP al trattamento dei propri dati personali ai sensi dell'art.7 del Decreto legislativo n. 196/2003, ferma restando la facoltà di poter far valere i propri diritti ai sensi dell'art. 13 della predetta legge, rivolgendosi a GIFASP-Assografici (Piazza Castello 28 – 20121 Milano). Responsabile del trattamento è il Dott. Claudio Covini. I dati personali dei partecipanti verranno utilizzati solo per finalità strettamente connesse alla gestione del Concorso e per la promozione di eventuali future edizioni del medesimo. I dati non saranno in alcun caso ceduti a terzi.

Per informazioni sulla privacy e sul trattamento dei dati personali:

GIFASP-Assografici

Piazza Castello 28 – 20121 Milano

Tel. 02-4981051

Email: assografici@assografici.it

Data emissione regolamento: 18 gennaio 2016

Data chiusura concorso (prorogata): 8 maggio 2016