Accademia di Belle Arti di NAPOLI

**BIENNIO di PITTURA.** CORSO SPECIALISTICO di **PUBLIC ART**

Prof**. A. Armentano**

a.a. 2013/2014

 **Workshop**

Arte e Spazio Pubblico

“Arte e Spazio pubblico”, è un workshop dalla durata di 100 ore (relativa a quattro crediti) aperto a tutti gli studenti, indirizzato alla pratica di interventi nel territorio.

Il Laboratorio si svilupperà partendo dalla considerazione dell’attuale tendenza dell’arte a “uscire dai luoghi ad essa deputati”, per riflettere sulla *necessità,* nella odierna società, di una pratica artistica a carattere pubblico.

**Il workshop sarà curato per la parte storica e teorica dalla prof.ssa Aurora Spinosa(storia dell’arte), e per quella laboratoriale dai proff. Angiolino Armentano (pittura) e Ferretti (tec.** **Fonderia)** e sarà in diretto rapporto, anche se si svilupperà con un progetto autonomo, con i progetti del biennio di Public Art cui pure i suddetti docenti collaboreranno.

Delineati i termini di cui sopra, si affronteranno le seguenti tematiche :

1. a Cosa si intende per Arte nello spazio pubblico.
2. a Ruolo, finalità e funzione dell’arte nello spazio pubblico.
3. a Quale “tipo” di arte per quale spazio.
4. a Cosa è uno spazio pubblico.
5. a Identità fisica e sociale dello spazio pubblico.

Alla chiarificazione **teorica** delle problematiche seguirà la “pratica” **ideativa** e **progettuale** sempre sotto forma di confronto aperto tra gli studenti il cui apporto individuale servirà alla delineazione dei progetti, ma soprattutto a realizzare una prassi creativa non basata sull’individualità, ma fondata sul contributo collettivo ovvero sull’apporto delle singole competenze, sensibilità, ecc… al fine di definire un diverso concetto di **autore**.

Quindi il Laboratorio affronterà le seguenti questioni :

1. “Quando e perché” un intervento nello spazio pubblico.
2. Analisi del luogo oggetto dell’intervento.
3. Ideazione del Progetto.
4. Finalità dell’intervento.
5. Approfondimento del progetto :
6. Pianificazione dei metodi di intervento (valutazione in base al “carattere” del Progetto, effimero/duraturo…, permessi, autorizzazioni,…)
7. Studio della strumentazione necessaria
8. Mezzi e materiali
9. Studio e approfondimento dell’aspetto della grafica (logo, catalogo, gadget,..)
10. Studio e individuazione dei canali di divulgazione.
11. Realizzazione del progetto
12. Documentazione del progetto (video, fotografica, catalogo).

**Il wokshop sarà tenuto :**

**per la parte teorica dalla prof.ssa Aurora Spinosa (punti 1/5).**

**per la parte progettuale e realizzativa ( punti 1/7 ) dal prof. Angiolino Armentano, e dal prof. Ferretti a cominciare dal secondo semestre.**

Napoli, luglio 2013 Prof. A. Armentano