

1287
16 novembre 2012

il venerdì

di Repubblica



GRANDE COME L'ELBA, 50 MILA ABITANTI. EPPURE QUI VENGONO
DEPOSITATI TANTI SOLDI QUANTI NELLE BANCHE ITALIANE

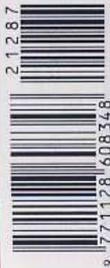
Cayman

VIAGGIO NELL'ISOLA
DOVE RIPOSANO
DUE TRILIONI DI DOLLARI

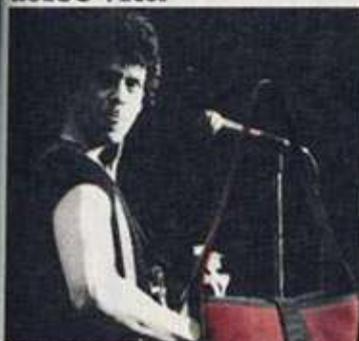
di RICCARDO STAGLIANÒ e ETTORE BOFFANO

Settimanale, Supplemento al numero odierno - Da vendersi esclusivamente con il quotidiano "la Repubblica" - Sped. Abbon. Post. - articolo 1 Legge 46/04 del 27/02/2004 - Roma

2 1 2 8 7



9 771128 608348



Lou Reed
SWEET JANE (2008)



Patti Smith
KIMBERLY (2009)



The Police
ROXANNE (2010)



Jimi Hendrix
FOXY LADY (2011)

Vetrine

A CURA DI FABRIZIO LATINI

BORSE AL RITMO DEL ROCK PER LE DONNE PROTAGONISTE

SARÀ UNO **STUDENTE** A DISEGNARE IL PROSSIMO ACCESSORIO DELLA **LINEA DI TRAMONTANO**. TUTTA ISPIRATA AI PERSONAGGI DI CANZONI CELEBRI

La prima è stata la Sweet Jane dei Velvet Underground di Lou Reed. La seconda Kimberly di Patti Smith. Poi è stata la volta di Roxanne dei Police. Quindi la Foxy Lady di Jimi Hendrix e la Angie dei Rolling Stone. Che siano fidanzate, amanti, mogli, prostitute o personaggi letterari non importa. Queste donne, tra mito e realtà, sono passate alla storia grazie ai brani leggendari di cui sono protagoniste. E che diventano fonte d'ispirazione per la collezione di borse in edizione limitata **Rock Ladies Collection by Tramontano** (tramontano.it) nata nel 2007 grazie all'idea di Davide de Blasio, grande appassionato di rock e presidente della maison napoletana che dal 1865 disegna e produce accessori in pelle.

La prossima star protagonista della collezione sarà Lola dei The Kinks. Ma stavolta a ideare la borsa sarà uno studente dell'Accademia di Belle Arti di Napoli scelto tra i partecipanti a un concorso di idee lanciato a settembre da Tramontano. Tante le proposte, ma uno solo il vincitore che, oltre a un premio in denaro, vedrà prodotta la sua borsa Lola. «La collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Napoli» spiega de Blasio «nasce dalla volontà di dare possibilità di espressione alla creatività dei giovani stilisti che si formano nella nostra città». Con l'obiettivo di sviluppare un rapporto tra scuola e impresa, il progetto offre ai giovani l'occasione di mettersi alla prova con il mercato del lavoro. Perché il contatto con l'alta artigianalità della griffe partenopea non s'impara sui libri. (micol passariello)

LE BORCHIE VANNO AL PASSO

In camoscio nero o marrone questi stivaletti hanno la suola effetto vintage e una grande fibbia metallica su un lato. La cintura decorativa sulla parte anteriore è decorata con piccole borchie, come detta la moda di questa stagione. Di Keys, 115 euro



UN MERLETTO SULLA PELLE

Simona Barbieri ha dato il nome di sua figlia a Cécile, la borsa iconica del marchio con decoro del marchio con decoro (rifinito al laser) a merletto che riprende i dettagli delle collezioni della griffe. Di Twin-Set Simona Barbieri, 164 euro



IL TEMPO DEI CLASSICI

È in titanio con disco in ceramica e quadrante nero, l'orologio Pelagos con cassa da 42 millimetri di diametro. Un nome che rimanda all'antica Grecia per un modello che fa della classicità del design la sua prima virtù. Di Tudor, 3.300 euro



IL FREDDO MESSO IN RIGA

Il cashmere per contrastare il freddo invernale, la seta per rendere ancora più leggera la maglia. Dall'unione di queste due fibre nasce il filato di questo cardigan a sei bottoni con fantasia a grandi righe. Di United Colors of Benetton, 69,95 euro



C'È CHI FA IL SOSTENUTO

Il taglio e le cuciture, sia della balconette con ferretto sia delle pinces dello slip (entrambi in raso fucsia elasticizzato) aiutano a sostenere la silhouette. Di Ti per Te by Kristina Ti per Ovs, reggiseno 19,99 euro; slip 12,99 euro

