

TRAMONTANO

La nuova Rock Lady nasce in Accademia

PRESENTATO IL CONCORSO APERTO AGLI STUDENTI DEL CORSO DI FASHION DESIGN PER CREARE IL MODELLO 2013 DELLA BORSA IN EDIZIONE LIMITATA DEDICATA ALLE SIGNORE DELLA MUSICA

NON È RARO che moda e arte si incontrino: sempre più spesso i designer più influenti scelgono come location dei loro spettacolari Fashion Show musei e palazzi d'esposizione. Ultime in ordine di tempo per la settimana della moda parigina i soliti Karl Lagerfeld e Marc Jacobs che hanno optato, rispettivamente per i "discreti" Grand Palais e il Cour Carrée del Louvre. F. fa scuola il Met di New York che ogni anno offre una retrospettiva su uno stilista di culto e questa è stata la volta di un interessante confronto tra due donne che hanno fatto e fanno la storia della moda come Elsa Schiaparelli e Miuccia Prada.

Moda e arte però si incontrano soprattutto sul terreno dell'ispirazione e poi della produzione e la felice sinergia, insieme al proficuo scambio di idee tra l'Accademia di Belle Arti di Napoli e il brand Tramontano, che caratterizza la rinomata azienda di pelletteria della città conosciuta in tutto il mondo, sono l'esempio vincente di come si possa sviluppare il binomio Cultura - Impresa e offrire quindi ai giovani designer l'opportunità di confrontarsi con il mercato attraverso la realizzazione di un progetto che diventerà "prodotto" destinato al circuito distributivo internazionale. Nel 2007 Davide de Blasio presidente di Tramontano e ideatore della Fondazione Tramontano Arte da inizio alla Rock Ladies Collection: una collezione, a tiratura limitata, di dieci borse, una per ogni anno, da indossare e collezionare dedicate ad altrettante dieci canzoni che hanno segnato la scena musicale rock dagli anni Sessanta in poi. Quest'anno il progetto Rock Ladies Collection nasce proprio nelle aule dell'Accademia di Belle Arti di Napoli, grazie ad un accordo siglato nel mese di settembre 2012 tra la Tramontano e l'Ente Universitario parteno-



Davide de Blasio e, in senso orario, le borse Kimberly e Angie realizzate nel 2009 e nel 2012



peo. Attraverso un concorso di idee presentato ufficialmente martedì mattina nell'aula magna dell'Accademia, tutti gli studenti del corso di Fashion Design sono stati chiamati a disegnare il nuovo modello della prestigiosa borsa ispirati per questa edizione dalla note della canzone "Lola" del gruppo rock inglese The Kink.

Il vincitore del concorso riceverà un premio in denaro e in qualità di designer, la menzione in tutta la comunicazione relativa all'iniziativa. Durante la presentazione, seguita da numerose persone e introdotta dal presidente dell'Ente Universitario Sergio Sciarelli, il patron de Blasio sottolinea l'importanza di questa collaborazione per la sua azienda e per il lavoro che da sempre Tramontano porta avanti: una scommessa che risulta già da ora vincente anche solo considerando le numerose candidature, circa quaranta a concorso

ancora aperto, che sono giunte da ragazzi desiderosi di partecipare ad un progetto creativo che non è solo un'occasione di lavoro ma rappresenta in pieno lo spirito che anima l'intero gruppo Tramontano. "Siamo fortemente attenti allo stile e quindi alla storia del design" - ricorda De Blasio - "non a caso i nostri archivi storici sono sempre aperti e sono parte fondate del processo creativo delle nostre collezioni".

Tramontano è un'azienda con forti radici nella tradizione "sartoriale" napoletana e con un'altrettanto forte vocazione internazionale in termini di prodotti e mercati "Ci è sembrato quindi naturale" - ha concluso de Blasio - "sviluppare una collaborazione con l'Accademia di Belle Arti per dare una concreta possibilità di espressione alla creatività dei giovani designer che si formano nella scuola napoletana".

Entusiasta anche la direttrice dell'Accademia di Belle Arti, la professoressa Giovanna Cassese che ha ricordato che l'obiettivo principale del corpo docente e di tutti i collaboratori è il perfetto equilibrio tra uno studio teorico approfondito e di eccellenza e gli altissimi risultati produttivi.

"La collaborazione con Tramontano è l'ulteriore conferma di quanto questa sia la strada giusta da seguire - ribadisce la direttrice Cassese - ed è importante che la città sappia che quello che facciamo qui è un lavoro di qualità e che è possibile mantenere il primato dell'arte solo se puntiamo sulla formazione e il ringraziamento all'azienda Tramontano è enorme proprio perché ha scelto di puntare su di noi".

Elettra Boccia