

TRAMONTANO

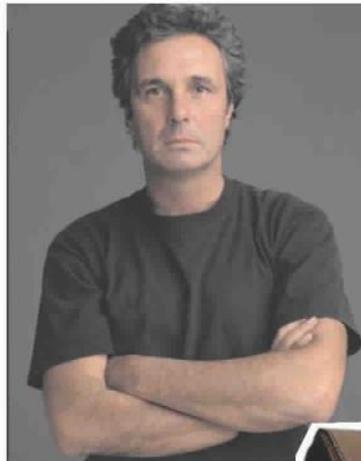
Luci su Lola, la nuova borsa Rock Ladies

OGGI NELLA BOUTIQUE DI VIA CHIAIA LA PRESENTAZIONE DELL'ULTIMA LIMITED EDITION A DISEGNARE IL MODELLO 2013 UNO STUDENTE DELL'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI NAPOLI

“UNA BORSA COME UNA CANZONE, come una grande canzone rock. Canzoni che parlano di donne e che sono diventate dei punti fermi della rivoluzione portata dalla musica rock nel mondo degli anni Sessanta e Settanta”. Ne è certo Davide de Blasio patron del brand Tramontano, che produce artigianalmente ed esporta nel mondo borse ed accessori di pelletteria. E questa mattina presso la Boutique Tramontano, sarà presentata la nuova borsa della “Rock Ladies Collection” disegnata da uno studente del corso di Fashion Design dell'Accademia di Belle Arti di Napoli. Massimo riserbo sul design del nuovo prodotto che ha un'impronta molto young.

L'edizione 2013 della “Rock Ladies Collection” quest'anno nasce infatti nelle aule del prestigioso Ente Universitario, grazie ad un accordo siglato nel mese di settembre 2012 con la Tramontano. Attraverso un concorso di idee tutti gli studenti del corso sono stati chiamati a disegnare il nuovo modello della prestigiosa borsa ispirati dalla note della canzone Lola del gruppo rock inglese The Kinks, a cui è dedicata questa sesta edizione. Non è raro che moda e arte si incontrino: sempre più spesso i designer più influenti scelgono come location dei loro spettacolari Fashion Show musei e palazzi d'esposizione.

Moda e arte però si incontrano soprattutto sul terreno dell'ispirazione e poi della produzione e la felice sinergia, insieme al proficuo scambio di idee tra l'Accademia di Belle Arti di Napoli e il brand Tramontano,



Davide de Blasio e la borsa Angie creata nel 2012

che caratterizza la rinomata azienda di pelletteria della città conosciuta in tutto il mondo, sono l'esempio vincente di come si possa sviluppare il binomio Cultura – Impresa e offrire quindi ai giovani designer l'opportunità di confrontarsi con il mercato attraverso la realizzazione di un progetto che diventerà “prodotto” destinato al circuito distributivo internazionale. Nel 2007 Davide de Blasio presidente di Tramontano e ideatore della Fondazione Tramontano Arte da inizio alla Rock Ladies Collection: una collezione, a tiratura limitata, di dieci borse, una per ogni anno, da indossare e collezionare dedicate ad altrettante dieci canzoni che hanno segnato la scena musicale rock dagli anni Sessanta in poi.

Il vincitore del concorso, che sarà

rivelato questa mattina nello showroom di via Chiaia, riceverà un premio in denaro e in qualità di designer, la menzione in tutta la comunicazione relativa all'iniziativa. De Blasio sottolinea l'importanza di questa collaborazione per la sua azienda e per il lavoro che da sempre Tramontano porta avanti: una scommessa che risulta già da ora vincente anche solo considerando le numerose candidature, circa quaranta avute al concorso e giunte da

ragazzi desiderosi di partecipare ad un progetto creativo che non è solo un'occasione di lavoro ma



rappresenta in pieno lo spirito che anima l'intero gruppo Tramontano. “Siamo fortemente attenti allo stile e quindi alla storia del design – ricorda De Blasio – non a caso i nostri archivi storici sono sempre aperti e sono parte fondante del processo creativo delle nostre collezioni”. Tramontano è un'azienda con forti radici nella tradizione “sartoriale” napoletana e con un'altrettanto forte vocazione internazionale in termini di prodotti e mercati “Ci è sembrato quindi naturale – spiega de Blasio – sviluppare una collaborazione con l'Accademia di Belle Arti per dare una concreta possibilità di espressione alla creatività dei giovani designer che si formano nella scuola napoletana”. ●●●