**Graphic design 1**

Programma didattico del corso del docente Francesco Canale

**1. L’immagine coordinata**

Intendiamo per immagine coordinata un sistema di identità visivo che definisce, risolve e coordina tutti i problemi collegati alla “identificazione” di un ente pubblico o privato, una associazione, un’azienda, un evento, ecc.

Progettazione, costruzione ed esecutivi degli elementi di base: il marchio, il simbolo, il logotipo.

Sviluppo e applicazione degli elementi di base, di identificazione (corrispondenza, contabilità, ecc.), istituzionali e promozionali (carte da visita, folder, pieghevoli, ecc.)

Normativa e redazione del “manual” di applicazione.

**2. Sistemi di comunicazione coordinata d’immagine**

La comunicazione di un evento, la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione, di promozione o di pubblica utilità, prevedono la progettazione di un sistema coordinato di immagine, che risolva non solo problemi di identificazione, riconoscibilità e visibilità, ma anche del coordinamento di tutti i supporti di comunicazione: dalle affissioni (manifesti, poster, locandine, ecc.), alla promozione (inviti, pieghevoli, guide, ecc.) fino all’allestimento degli spazi.

**3. Simbologia e segnaletica territoriale**

Apparati indicatori, sistemi di segni e simbologie.

La comunicazione del territorio, finalizzata alla promozione turistica e alla valorizzazione ambientale, si realizza attraverso la progettazione di un sistema di comunicazione visiva, che va dalla simbologia alla rappresentazione cartografica, dal gadget alla guida territoriale, dalla segnaletica fino ai sistemi e ai diagrammi di rilevazione e catalogazione delle risorse ambientali.

Il tema affronta, pertanto, problematiche relative al rilevamento e alle analisi dei dati del territorio, alla loro visualizzazione e rappresentazione e, infine, alla loro organizzazione all’interno di un sistema coordinato di comunicazione.