|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Il corso si propone di fornire le conoscenze utiliall’allievo per poter progettare e realizzare in autonomia una “capsule collection”, ossia una collezione con una forte componente creativa, fatta da pochi e basilari elementi che possono essere intercambiabili tra di loro, nella quale troverà applicazione la manualità e la conoscenza di tecniche artigiano-industriali, in una forma espressiva innovativa. Per raggiungere tale obiettivo il corso approfondirà attraverso lezioni teorico-pratiche la modellistica dei principali capi di abbigliamento. Partendo dalla costruzione dei tracciati attraverso la rilevazione e le rispettive trasformazioni si arriverà all’elaborazione di prototipi base di gonne, pantaloni e corpini. Durante lo svolgimento del corso, si approfondirà, inoltre, l’insieme delle metodologie necessarie per la realizzazione dei capi, le diverse tecniche di assemblaggio, cucitura e finitura.L’allievo dovrà dimostrare attraverso la conoscenza modellistica, di essere in grado di interpretare forme e volumi di abiti, compilare scede tecniche con rispettivi plàt corrispondenti, saper essere il responsabile tecnico di una “capsule collection” dall’interpretazione del figurino all’assemblaggio completo del capo. |

C:\Users\Erminia\Documents\logo_accademia (1) copia.jpg**ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI NAPOLI****anno accademico 2014/15**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Fashion Design 1c.f. 6**Prof. ssa Mariangela Salvati**

|  |
| --- |
| **Finalità del corso** |

 |
| **Programma** |
| Spetterà ad ogni singolo studente, attraverso il supporto delle lezioni teoriche-pratiche e delle revisioni con il docente, la definizione di un proprio  brief di progetto che sarà quindi  guida e sostegno nonché parte fondamentale dell'intero percorso progettuale fino al prodotto finale corredato di grafici di tracciati in scala, schede tecniche e lookbook del workingstep..

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ContenutiIl corso si articola in 4 fasi:**1. Introduzione al concetto di modellistica associata alla progettazione del fashion designer.*** Il corpo femminile e maschile : terminologia in relazione al cartamodello.
* Rilevamento delle misure su di un soggetto
* Tabella delle taglie
* Tabella valori di vestibilità
* Le scale ridotte
* Utilizzo delle abbreviazione
* Sistema artigianale
* Sistema industriale
* La scheda operativa per il taglio e la confezione

**2. Tecnica di costruzione e trasformazione dei principali capi di abbigliamento*** La gonna dritta e le sue possibili trasformazioni.

Gonna base/diritta,Gonna ad anfora,Gonna svasata,Gonna svasata senza ripreseGonna base con rotazione degli scarti,Gonna a 6 teli,Gonna con piegone centraleGonna con baschina,Gonna portafoglio,Gonna a pieghe diritte,Gonna a mezza ruota ; Gonna a ruota intera,gonna con drappeggio* + - Il pantalone e le sue possibili trasformazioni

Il pantalone con pince; Pantalone tipo uomo;Pantalone 5 tasche; Pantalone a campana; pantalone a palazzo; pantalone alla cavallerizza; il leggins.* + - Il Corpetto con e senza ripresa : inquadramento e definizione

Esempi di trasformazione della ripresa (apertura e chiusura scarti)Colli e scolli.**3.Analisi di stili e linee caratterizzanti l’abbigliamento, lettura ragionata di figurini ed interpretazione modellistica del progetto finale.**Analisi e progettazione di gonne, pantaloni e corpini stile basico/elegante/casual/trendy, sviluppo modellistico e rispettive trasformazioni.Ricerca visuale di immagini sui trend attuali della moda e del design (riviste del settore, siti internet).Ricerca visuale di immagini di collezioni di determinati fashion designers per capire le loro ricerche applicate al tessuto, alla vestibilità, al mood di collezione, e per comprendere la ricerca tecnico-modellistica, e la sperimentazione di forme e volumi.**3. Realizzazione del prodotto**Questa fase prevede la sintesi e la rielaborazione delle fasi precedenti in funzione dell'evoluzione del progetto, lo sviluppo definitivo e la definizione degli aspetti tecnici del prodotto finale caratterizzante la “capsule collection”. Bisognerà realizzare n°1 gonna, n°1corpinoen°1pantalone che intercambiandosi tra di loro creino un total look.La realizzazione e la presentazione degli abiti deve essere corredata dal seguente lavoro:1. Book di raccolta dei grafici dei tracciati dei cartamodelli base (3 moduli base e 3 trasformazioni)
2. Realizzazione dei 3 prototipi base in tela e dei 3 progetti finali.
3. Lookbookdi presentazione del progetto completo di workingstep, con schizzi progettuali, prove tessuto e

schede tecniche.1. Presentazione multimediale del progetto

|  |
| --- |
| **Modalità d’esame** |
|

|  |
| --- |
| La valutazione finale avverrà sulla base delle esercitazioni e degli elaborati prodotti alla conclusione delle varie fasi.Degli elaborati intermedi e finali verranno valutati i seguenti aspetti:capacità di rappresentazione, capacità tecnico-realizzative, coerenza metodologica, approfondimento della ricerca e del progetto, capacità retoriche e relazionali, capacità critiche e attitudini al progetto, partecipazione attiva e puntuale alle lezioni. |

 |

 |

 |
|  |
|  |
| **Bibliografia** |
|  |
|

|  |
| --- |
| * ***La tecnica dei modelli donna-uomo***- Antonio DonnannoBruno Munari
* [Knight Lorna](http://www.hoepli.it/autore/knight_lorna.html),***Guida completa alle tecniche di sartoria****,* Una guida passo passo di tecniche e punti indispensabili,Il Castello,2014, Hoepli
* [Fitzgerald Tracy](http://www.hoepli.it/autore/fitzgerald_tracy.html), [Taylor Alison](http://www.hoepli.it/autore/taylor_alison.html),***Enciclopedia del Fashion Design***, Il Castello,Hoepli
* ***Da cosa nasce cosa***, La Terza.CharlotteSeeling,
* Charlotte Seeling, ***Moda, 150 anni di Stilisti Designer Atelier***, Gribaudo, 2011
* Bertola, P.; Colombi, C. (a cura di), ***MetaModa*. *Percorsi di ricerca per il design del prodotto moda****,*Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna (RN), 2010
 |

* Linda Maynard,***Manuale delle tecniche di cucito per l’alta moda***, Il Castello, 2010
* Laird Borrelli, ***Lo stile degli stilisti, i bozzetti dei grandi***, De Agostini, Milano, 2008
* Gabriella D’amato, ***Moda e Design, stili e accessori del novecento***, Bruno Mondatori, Milano 2007
* Sue Jenkin Jones, ***Professione stilisti***, Logos 2011,Modena

**Riviste di settore consigliate***Book Moda;* Collezioni; Elle collection; Fashiontrend(Italia); Gap-Press; In-Trend; View; View2; Zoom Details; Zoom on Fashion; Show Details World; Trends Collezioni; Magazine mensile; Vogue Italia; ,Velvet, Kult; IO Donna; Numerò |