|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Il corso si propone di fornire le conoscenze utiliall’allievo per poter progettare e realizzare in autonomia una “capsule collection”, ossia una collezione con una forte componente creativa, fatta da pochi e basilari elementi che possono essere intercambiabili tra di loro, nella quale troverà applicazione la manualità e la conoscenza di tecniche artigiano-industriali, in una forma espressiva innovativa.  Per raggiungere tale obiettivo il corso approfondirà attraverso lezioni teorico-pratiche la modellistica dei principali capi di abbigliamento. Partendo dalla costruzione dei tracciati attraverso la rilevazione e le rispettive trasformazioni si arriverà all’elaborazione di prototipi base di gonne, pantaloni e corpini.  Durante lo svolgimento del corso, si approfondirà, inoltre, l’insieme delle metodologie necessarie per la realizzazione dei capi, le diverse tecniche di assemblaggio, cucitura e finitura.  L’allievo dovrà dimostrare attraverso la conoscenza modellistica, di essere in grado di interpretare forme e volumi di abiti, compilare scede tecniche con rispettivi plàt corrispondenti, saper essere il responsabile tecnico di una “capsule collection” dall’interpretazione del figurino all’assemblaggio completo del capo. |   C:\Users\Erminia\Documents\logo_accademia (1) copia.jpg**ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI NAPOLI**  **anno accademico 2014/15**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fashion Design 1 c.f. 6  **Prof. ssa Mariangela Salvati**   |  | | --- | | **Finalità del corso** | | |
| **Programma** | | |
| Spetterà ad ogni singolo studente, attraverso il supporto delle lezioni teoriche-pratiche e delle revisioni con il docente, la definizione di un proprio  brief di progetto che sarà quindi  guida e sostegno nonché parte fondamentale dell'intero percorso progettuale fino al prodotto finale corredato di grafici di tracciati in scala, schede tecniche e lookbook del workingstep..   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Contenuti  Il corso si articola in 4 fasi:  **1. Introduzione al concetto di modellistica associata alla progettazione del fashion designer.**   * Il corpo femminile e maschile : terminologia in relazione al cartamodello. * Rilevamento delle misure su di un soggetto * Tabella delle taglie * Tabella valori di vestibilità * Le scale ridotte * Utilizzo delle abbreviazione * Sistema artigianale * Sistema industriale * La scheda operativa per il taglio e la confezione   **2. Tecnica di costruzione e trasformazione dei principali capi di abbigliamento**   * La gonna dritta e le sue possibili trasformazioni.   Gonna base/diritta,Gonna ad anfora,Gonna svasata,Gonna svasata senza riprese  Gonna base con rotazione degli scarti,Gonna a 6 teli,Gonna con piegone centrale  Gonna con baschina,Gonna portafoglio,Gonna a pieghe diritte,Gonna a mezza ruota ; Gonna a ruota intera,gonna con drappeggio   * + - Il pantalone e le sue possibili trasformazioni   Il pantalone con pince; Pantalone tipo uomo;Pantalone 5 tasche; Pantalone a campana; pantalone a palazzo; pantalone alla cavallerizza; il leggins.   * + - Il Corpetto con e senza ripresa : inquadramento e definizione   Esempi di trasformazione della ripresa (apertura e chiusura scarti)  Colli e scolli.  **3.Analisi di stili e linee caratterizzanti l’abbigliamento, lettura ragionata di figurini ed interpretazione modellistica del progetto finale.**  Analisi e progettazione di gonne, pantaloni e corpini stile basico/elegante/casual/trendy, sviluppo modellistico e rispettive trasformazioni.  Ricerca visuale di immagini sui trend attuali della moda e del design (riviste del settore, siti internet).  Ricerca visuale di immagini di collezioni di determinati fashion designers per capire le loro ricerche applicate al tessuto, alla vestibilità, al mood di collezione, e per comprendere la ricerca tecnico-modellistica, e la sperimentazione di forme e volumi.  **3. Realizzazione del prodotto**  Questa fase prevede la sintesi e la rielaborazione delle fasi precedenti in funzione dell'evoluzione del progetto, lo sviluppo definitivo e la definizione degli aspetti tecnici del prodotto finale caratterizzante la “capsule collection”. Bisognerà realizzare n°1 gonna, n°1corpinoen°1pantalone che intercambiandosi tra di loro creino un total look.  La realizzazione e la presentazione degli abiti deve essere corredata dal seguente lavoro:   1. Book di raccolta dei grafici dei tracciati dei cartamodelli base (3 moduli base e 3 trasformazioni) 2. Realizzazione dei 3 prototipi base in tela e dei 3 progetti finali. 3. Lookbookdi presentazione del progetto completo di workingstep, con schizzi progettuali, prove tessuto e   schede tecniche.   1. Presentazione multimediale del progetto  |  | | --- | | **Modalità d’esame** | | |  | | --- | | La valutazione finale avverrà sulla base delle esercitazioni e degli elaborati prodotti alla conclusione delle varie fasi.  Degli elaborati intermedi e finali verranno valutati i seguenti aspetti:  capacità di rappresentazione, capacità tecnico-realizzative, coerenza metodologica, approfondimento della ricerca e del progetto, capacità retoriche e relazionali, capacità critiche e attitudini al progetto, partecipazione attiva e puntuale alle lezioni. | | | | | |
|  | | |
|  | | |
| **Bibliografia** |
|  | | |
| |  | | --- | | * ***La tecnica dei modelli donna-uomo***- Antonio DonnannoBruno Munari * [Knight Lorna](http://www.hoepli.it/autore/knight_lorna.html),***Guida completa alle tecniche di sartoria****,* Una guida passo passo di tecniche e punti indispensabili,Il Castello,2014, Hoepli * [Fitzgerald Tracy](http://www.hoepli.it/autore/fitzgerald_tracy.html), [Taylor Alison](http://www.hoepli.it/autore/taylor_alison.html),***Enciclopedia del Fashion Design***, Il Castello,Hoepli * ***Da cosa nasce cosa***, La Terza.CharlotteSeeling, * Charlotte Seeling, ***Moda, 150 anni di Stilisti Designer Atelier***, Gribaudo, 2011 * Bertola, P.; Colombi, C. (a cura di), ***MetaModa*. *Percorsi di ricerca per il design del prodotto moda****,*Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna (RN), 2010 |  * Linda Maynard,***Manuale delle tecniche di cucito per l’alta moda***, Il Castello, 2010 * Laird Borrelli, ***Lo stile degli stilisti, i bozzetti dei grandi***, De Agostini, Milano, 2008 * Gabriella D’amato, ***Moda e Design, stili e accessori del novecento***, Bruno Mondatori, Milano 2007 * Sue Jenkin Jones, ***Professione stilisti***, Logos 2011,Modena   **Riviste di settore consigliate**  *Book Moda;* Collezioni; Elle collection; Fashiontrend(Italia); Gap-Press; In-Trend; View; View2; Zoom Details; Zoom on Fashion; Show Details World; Trends Collezioni; Magazine mensile; Vogue Italia; ,Velvet, Kult;  IO Donna; Numerò | | |